

Tabla 1. Comparativa de perspectivas

Categoría	Capitalismo Natural (Hawken, P. et al., 2000)	Ecología Industrial (Erkman, S., 2001)	Economía del Rendimiento (Stahel, W., 1976)	Diseño Regenerativo (Lyle, J., 1970)
Ecoeficiencia y uso de recursos	Aumento de productividad en el uso de recursos.	Promueve ecoeficiencia, disminuyendo <i>input</i> de materia prima.	Reduce el flujo de material requerido para crear y mantener inventario.	Su foco principal no radica en la ecoeficiencia.
Ecodiseño	No promueve el ecodiseño.	Está contemplada dentro de su modelo.	Considera el ecodiseño para prevenir residuos.	No promueve el ecodiseño.
Energías renovables no convencionales	Promueve el uso de recursos naturales.	Considera la descarbonización como un desafío de utilización de energías renovables no convencionales.	No promueve el uso de energías renovables no convencionales.	Considera en la regeneración las fuentes de energía utilizados.
Sustitución de materiales	No promueve la sustitución de materiales.	Considera la sustitución de materiales a través de procesos ambientales o industriales.	No promueve la sustitución de materiales, pero sí considera la recuperación de materiales.	Considera la sustitución de materiales a través de la regeneración y renovación de materiales utilizados.
Reciclaje	Promueve el reciclaje en la adopción de modelos de producción de ciclo cerrado.	Considera el reciclaje en su modelo teórico.	Considera el reciclaje en el pilar de Producción de Recursos.	Considera el reciclaje dentro de sus principios.
Reutilización	Está contemplada dentro de las prácticas de aumento en la productividad.	Promueve la reutilización dentro del flujo cíclico de materiales.	La reutilización es un componente clave para mantener la calidad del inventario.	Se contempla dentro de sus principios.
Residuo cero	Contempla la eliminación de residuo en la práctica de modelos de producción de ciclo cerrado.	Promueve modelos de negocios asociados con el residuo cero.	Promueve la prevención de los residuos en todas las etapas del ciclo de un producto.	Promueve el concepto dentro de sus principios.

Fuente: elaboración propia basado en Lovins et al., 2006; Belda, 2018; (Jelinski et al., 1992); Stahel (2016); Carrillo (2009), Erkman (2001), Stahel y Clift (2016), Hart et al., (2005); Stahel (2010); Cole (2012; Cortés (2020); Kadar y Kadar, 2020 y Lares y Henríquez, 2021.