PRESENTACIÓN

La Facultad de Administración y Economía (FAE) de la Universidad Tecnológica Metropolitana del Estado de Chile (UTEM), tiene el agrado de presentar a la comunidad el volumen 15, número 1 (julio 2021) de la Revista Chilena de Economía y Sociedad. Como en ocasiones anteriores, esta nueva edición aspira a continuar siendo un medio de vinculación con su entorno y un espacio necesario para generar la debida reflexión y discusión académica acerca de temas relevantes para nuestra sociedad, desde una perspectiva económica y social.

La presente edición contiene cinco artículos:

El primer artículo está referido a The limits of empathy, del economista de la Universidad de Costa Rica Marco Monge. Este trabajo teórico busca, sobre un fundamento formal, establecer los límites de las necesidades humanas cuando nos ponemos en los zapatos de otros. La forma de hacerlo es analizar la lógica detrás de la función de utilidad social. El artículo tiene como meta investigar la empatía en contextos de incertidumbre y de certidumbre. Se demuestra la imposibilidad de incluir todas las transformaciones de una función de utilidad individual en una función de utilidad social, lo que explica la imposibilidad de conocer las preferencias ciudadanas y, consecuentemente, la imposibilidad de crear una función de utilidad social en cualquier caso. Concluye que, si el argumento se aplica a las necesidades humanas, quien quiera incorporar la felicidad de los otros en el bienestar propio puede extenderse a la habilidad de los políticos, para satisfacer las necesidades populares con la figura del dictador benevolente.

Un segundo artículo expone los Recesiones y depresiones en México 1980Q1-2019Q4: Una caracterización conceptual, de los profesores y doctores en economía de la Universidad Nacional Autónoma de México, Eduardo Lorías y Emmanuel Salas. Los autores señalan que, a pesar de la enorme relevancia económica, política y social de los episodios contractivos, en la práctica es muy común usar de manera incorrecta –como sinónimos– términos como: recesión, depresión, desaceleración, estanflación y deflación. Por ello, su objetivo es caracterizarlos puntualmente utilizando un criterio cuantitativo basado en Artis et al. (1997) para evaluar las contracciones del PIB trimestral en México (1980Q1-2019Q4). Se encuentran: a) dos recesiones moderadas: 1982Q3-1983Q4 y 1986Q1-1987Q1, que de hecho forman una sola pero muy larga; b) otra recesión leve: 2001Q2-2002Q1; y c) dos depresiones cortas: 1995Q1-1995Q4 y 2008Q4-2009Q4.

A continuación, se presenta el tema Price's index through web scraping, de Paulina Pegueroles, Rubén Guerrero, Amaru Fernández y Diana López, todos de la Universidad Tecnológica Metropolitana, Santiago de Chile. Se presenta la elaboración de un Índice de Precios Inmobiliarios para la Región Metropolitana en el período que comprende desde enero de 2017 al 14 de agosto de 2019, con el fin de medir el dinamismo del sector a partir de 750.000 observaciones obtenidas desde el sitio web TocToc.com. La metodología se basó en el Modelo de Precios Hedónicos (HPM), que se explica en términos de características (heterogéneas). Los resultados presentaron una tendencia a la baja en los precios finales de los hogares en el segundo trimestre de 2019, debido al bajo número de transacciones y al estancamiento del sector de la construcción, mostrando resultados similares a los proporcionados por el Banco Central de Chile. El trabajo también destaca el valor de la utilización del web scraping como herramienta para obtener los datos en tiempo real, lo que permite analizar los precios de los bienes inmuebles en ese momento, a diferencia de otros índices, que tienen retrasos de seis meses o más.

Un cuarto artículo aborda el tema de México y China: comercio minorista electrónico y perfil del consumidor, de la doctora e investigadora Carmen Otilia Bocanegra Gastelum, de la Universidad de Sonora, México, y de Miguel Ángel Vázquez Ruiz, doctor e investigador de la misma institución. Su objetivo es estudiar el comercio minorista electrónico y el perfil del consumidor final online en México y en China. Se señala que en China el consumo de bienes personales vía comercio electrónico presenta crecimiento continuo, lo que obedece al aumento en la clase media con acceso y conocimiento de las tecnologías de la información y la comunicación. En México el comercio electrónico minorista muestra

también una tendencia de crecimiento constante en la población con educación, conocimiento y acceso a las tecnologías de la información y la comunicación. Se concluye que en China y México la aceptación de las compras personales a través del comercio electrónico se presenta como una opción preferente, principalmente entre los jóvenes.

El quinto y último artículo está referido al Clima laboral como factor influyente en el nivel de productividad: Caso Unión Soluciones S.A.S., de las doctoras e investigadoras de la Universidad de Sonora, México, Nohra Milena López Sánchez y Katherine Andrea Castiblanco Melo. La investigación evalúa el clima laboral y cómo afecta a la productividad, específicamente para el caso de la empresa Unión Soluciones S.A.S, dedicada a la consultoría y desarrollo de software administrativo, financiero y de recursos humanos. La empresa cuenta con un total de 56 colaboradores, quienes fueron partícipes del estudio. Como método se aplicó un enfoque de tipo cuantitativo con un alcance descriptivo y se empleó como instrumento una encuesta, la cual fue desarrollada, validada y aplicada previamente. Como principal resultado se evidencia que el clima laboral en la empresa es saludable según la escala de valoración empleada. Sin embargo, es necesario que se enfoquen en mejorar el factor carrera profesional, ya que fue el factor que presentó el resultado más bajo en términos de la percepción de sus colaboradores.

A todos los autores y demás colaboradores de esta edición, muchas gracias.

Enrique Maturana Lizardi
Decano
Facultad de Administración y Economía
Universidad Tecnológica Metropolitana