



PRESENTACIÓN

La Facultad de Administración y Economía, de la Universidad Tecnológica Metropolitana, del Estado de Chile, se complace en presentar a la comunidad el volumen 12, número 1 (junio 2018), de la Revista Chilena de Economía y Sociedad. Como en anteriores ocasiones, este nuevo número aspira a continuar siendo un medio de vinculación con su entorno y un espacio necesario para generar la debida reflexión y discusión académica acerca de temas relevantes para nuestra sociedad, desde una perspectiva económica y social.

En el primer artículo, titulado “Racionalidad del partícipe en la industria de fondos mutuos chilenos”, a cargo del ingeniero comercial de la UTEM y magíster en Finanzas de la Universidad de Chile, Sebastián Arriaza, se revisan las conductas irracionales de los partícipes de fondos mutuos a la hora de decidir sobre sus inversiones. Se determina que las fuerzas de venta y su influencia en la industria tendrían una responsabilidad crucial sobre gran parte de los movimientos no racionales, dado que la población, en general, no posee conocimientos suficientes en materia financiera.

El segundo artículo, “Aplicación en los medios de prensa de un agrupamiento K-Means (Clustering K-Means)”, de los ingenieros comerciales, expertos en el trabajo con big data, Diana López y Amaru Fernández, determina la cercanía lingüística entre distintos medios de prensa nacional e internacionales, para diversas áreas temáticas, aplicando un modelo no supervisado de agrupamiento K-Means. Los resultados indican que por medio de la lingüística que utiliza la prensa digital se puede determinar el tipo de ideología profesada por la prensa en cuestión, qué quieren informarnos y de qué forma, además de reconocer a qué público va enfocada la noticia.

A continuación, se presenta el artículo “Inteligencia artificial en las finanzas: el factor conciencia en la predicción de la acción TSLA”, de los académicos A. Parisi Fernández, F. Lobos Robles y E. Asencio Vilches, todos de la Facultad de Ingeniería y Negocios de la Universidad Adventista de Chile, Chillán. En él se presenta evidencia empírica de que los modelos multivariados dinámicos, optimizados con fuerza bruta, pueden ser utilizados como una metodología

viable para mejorar los modelos de proyección de series de tiempo. También hay evidencia de la utilización de inteligencia artificial en las finanzas para el desarrollo óptimo de situaciones futuras e inciertas, lo cual es de gran utilidad para todos los actores del mundo financiero.

Un cuarto artículo, “Modelo de gestión ambiental ISO 14001: evolución y aporte a la sostenibilidad organizacional”, de Angélica Alzate-Ibáñez y John Ramírez Ríos, docentes de la Universidad de América, Bogotá, y de Sonia Alzate-Ibáñez, docente de la Universidad Sergio Arboleda, también de Bogotá, Colombia, revisa la evolución y contexto de la ISO 14001. Se describen aquí los componentes del modelo de gestión actual y se discute el nuevo rol del sistema de gestión ambiental en la estrategia organizacional. Se evidencia que las prácticas ambientales dentro de la cultura organizacional han repercutido no solo en un aporte a la dimensión ambiental misma, sino también en el desarrollo de mayor responsabilidad social y valor económico, lo que nos desafía a articular el sistema de gestión ambiental con la estrategia de negocio y otros sistemas de gestión.

El quinto y último título es “Determinantes en la decisión de estudiar en un plan especial universitario para trabajadores”, de Óscar Sjöberg, Fernando Oyarzún y Fabián Ormeño, docentes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Arturo Prat. En este se determinan los seis elementos más gravitantes dentro del proceso decisional de un trabajador relativo a matricularse en un programa de continuidad de estudios universitarios: esfuerzo comunicacional, enfoque a la autorrealización, características del programa, grupos de referencia, imagen institucional e influencia familiar. Lo que es un aporte a las universidades, para el diseño de estrategias comerciales eficientes y efectivas en la captación de este segmento de alumnos potenciales.

Enrique Maturana Lizardi

Decano

*Facultad de Administración y Economía
Universidad Tecnológica Metropolitana*